



Medienthemen, die unter den Nägeln brennen

Wie nahe ran im Journalismus?

Dienstag, 3. Februar 2009, 19.30 Uhr
Starbucks-Café am Stauffacher, Zürich

Gäste:

Hannes Britschgi, Chefredaktor Sonntags-Blick
Andreas Durisch, Chefredaktor SonntagsZeitung

Gesprächsleitung: Marlis Prinzing

Ein Anlass für die Diskussion ist auch die Berichterstattung und Bebilderung anlässlich des Zusammenbruchs von Bundesrat Hans-Rudolf Merz. Es geht um Trends, Grenzen und Reflexionen: wie gehen Medien, die Qualität bieten wollen, mit Distanz und Nähe um.

Der Verein "Qualität im Journalismus" hat eine Diskussionsreihe mit Club-Gesprächen gestartet. Es werden Themen aufgegriffen, die Medienschaffenden nahe gehen. Dabei steht die Frage nach der journalistischen Qualität im Vordergrund. Zielpublikum sind vor allem Medienschaffende, die Veranstaltungen sind aber öffentlich. Die Club-Gespräche finden jeden zweiten Monat jeweils am ersten oder zweiten Dienstag im Starbucks am Stauffacher-Platz in Zürich statt und dauern rund 90 Minuten. Zwei Drittel der Zeit ist für ein moderiertes Gespräch mit Gästen vorgesehen, der Rest für Fragen aus dem Publikum. Weitere Informationen: www.quajou.ch