



Medienthemen, die unter den Nägeln brennen

Verleger, Förderer oder Bremser journalistischer Qualität?

Dienstag, 7. April 2009, 19.30 Uhr
Starbucks-Café am Stauffacher, Zürich

Gäste:

Hanspeter Lebrument, Verleger der Südostschweiz Medien
und Präsident des Verbands Schweizer Presse

René Zeller, Nachrichtenchef und Mitglied der
Chefredaktion, Neue Zürcher Zeitung AG

Gesprächsleitung: Claudia Schoch

Es geht nicht zuletzt um die Machtfrage: Inwieweit nimmt
bzw. soll der Verleger Einfluss nehmen auf die redaktionelle
und journalistische Arbeit. Führen die wirtschaftlichen
Gegebenheiten heute zu mehr Einfluss des Verlegers auf Form
und Inhalt? Welche Freiheit bzw. Unabhängigkeit bleibt den
Redaktionen? Welche den Journalisten?

Der Verein "Qualität im Journalismus" hat eine Diskussionsreihe mit Club-Gesprächen gestartet. Es werden Themen aufgegriffen, die Medienschaffenden nahe gehen. Dabei steht die Frage nach der journalistischen Qualität im Vordergrund. Zielpublikum sind vor allem Medienschaffende, die Veranstaltungen sind aber öffentlich. Die Club-Gespräche finden jeden zweiten Monat jeweils am ersten oder zweiten Dienstag im Starbucks am Stauffacher-Platz in Zürich statt und dauern rund 90 Minuten. Zwei Drittel der Zeit ist für ein moderiertes Gespräch mit Gästen vorgesehen, der Rest für Fragen aus dem Publikum. Weitere Informationen: www.quajou.ch