

Association Qualität im Journalismus



5^{ème} **Prix des médias**

le 3 novembre 2009
au Congrès de Herzberg

MISE AU CONCOURS

5^{ème} Prix des médias 2009



(quajou.) L'association **Qualität im Journalismus** décerne pour la cinquième fois le Prix des médias – Medien-Award – récompensant la meilleure initiative en faveur de la qualité dans le journalisme suisse. Le prix revient à des maisons d'édition, des rédactions, des institutions médiatiques ou des personnes. Il distingue des initiatives remarquables, exemplaires et innovantes qui assurent et améliorent la qualité du journalisme.

- Des projets orientés vers le développement ou la préservation de la qualité rédactionnelle
- Des pratiques de gestion de la qualité
- Des modèles d'auto-évaluation et d'auto-contrôle journalistiques ou de critique des médias
- Des modèles de recherche et de planification thématiques
- Des initiatives dans le domaine de la formation et du perfectionnement des professionnels

Les projets doivent avoir fait leurs preuves dans la pratique ou être sur le point d'être appliqués. Les produits journalistiques en tant que tels (textes, émissions, etc.) ne font l'objet d'aucune évaluation. Le Prix des médias est la seule distinction pour les initiatives en faveur de la qualité en Suisse. L'association **Qualität im Journalismus** décerne ce prix tous les deux ans lors du Congrès de Herzberg. Cette année, il aura lieu le 3 novembre.

En 2001, le premier prix est revenu aux «Zürichsee-Zeitungen» ainsi qu'au «Zürcher Unterländer» pour leur manuel de rédaction. A l'automne 2003, la distinction a été attribuée à Marco Färber pour les «CR-News» à la Schweizer Radio DRS, et à l'«Aargauer Zeitung» pour son système de critique de presse. Le «European Journalism Observatory» de l'Università della Svizzera italiana de Lugano a remporté le prix en 2005. Des prix de reconnaissance sont allés au «Beobachter» pour son outil de gestion de la rédaction «E-Tool», à la Schweizer Radio DRS pour sa ligne rédactionnelle, ainsi qu'au «Bieler Tagblatt» pour sa critique de presse avant impression. En 2007, le 4^{ème} Prix des médias a été décerné au «Bieler Tagblatt» pour son concept et son projet développé afin d'améliorer le journalisme local grâce à un monitoring des communes, ainsi qu'à l'Agence Télégraphique Suisse (ATS) pour sa critique de services à plusieurs niveaux.

Pour désigner les lauréats, le jury s'appuie sur la charte de l'association (www.quajou.ch). Les candidatures sont documentées dans un recueil et comprennent la remise du dossier ainsi qu'une observation par des membres du jury. Des candidatures peuvent aussi être proposées par des tierces personnes.

Les membres du jury sont :

- Sylvia Egli von Matt (directrice du MAZ, Ecole Suisse de Journalisme), Lucerne
- Josefa Haas (directrice du Medieninstitut, association Schweizer Presse, membre du comité directeur de l'association **Qualität im Journalismus**), Zurich
- Karl Lüönd (journaliste, écrivain), Rätterschen
- Karin Müller (rédactrice en chef à Radio 24), Zurich
- Stephan Russ-Mohl (Professeur de journalisme et de gestion des médias, Université de Lugano), Lugano
- Michael Walther (journaliste indépendant, écrivain, chargé de cours en médias, membre du comité directeur de l'association **Qualität im Journalismus**), Flawil

Le délai d'envoi est fixé au 15 septembre 2009.

Veuillez adresser votre candidature avec la description de votre projet et la documentation à :
Verein **Qualität im Journalismus**
(c/o Medieninstitut des Verbands Schweizer Presse),
Konradstr. 14, 8021 Zürich

Pour de plus
amples
informations :
Tél. 01 318 64 66
Fax 01 318 64 62
info@quajou.ch
www.quajou.ch