



Medienthemen, die unter den Nägeln brennen

## **Die sinkende Qualität der Schweizer Medien und die Verantwortung der Verleger**

Dienstag, 21. September, 19 Uhr, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Uni Zürich, Soziologisches Institut, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich-Oerlikon, Raum 3.02/3.06 (3. Stock)  
<http://www.plaene.uzh.ch/lageplaene/oerlikon.html#ankormap>

Gäste:

**Pietro Supino,**  
Tamedia AG, Verleger, Jurist, Zürich

**Roger Schawinski,**  
Radio 1, Medienpionier, Unternehmer, Journalist, Zürich

**Kurt Imhof,**  
Uni Zürich, Soziologe und Publizistikwissenschaftler

**Matthias Hagemann,**  
Radio Basilisk, Ex-Zeitungsverleger, Jurist, Basel

Gesprächsleitung: **Marlis Prinzing**

Der „Q-Club“ ist eine Veranstaltung des „Vereins für Qualität im Journalismus“. Es handelt sich um eine Diskussionsreihe, die wechselweise in Zürich und Bern stattfindet. Es werden Themen aufgegriffen, die Medienschaffenden nahe gehen. Dabei steht die Frage nach der Qualität der journalistischen Arbeit im Vordergrund. Zielpublikum sind vor allem Medienschaffende, die Veranstaltungen sind aber öffentlich. Die Club-Gespräche finden in der Regel jeden zweiten Monat statt und dauern rund 90 Minuten. Zwei Drittel der Zeit sind für ein moderiertes Gespräch mit Gästen vorgesehen, danach ist Raum für Fragen aus dem Publikum. Weitere Informationen: [www.quajou.ch](http://www.quajou.ch)