Bisherige Zusagen für Referate, Podien, Workshops (wird laufend ergänzt):

Larissa Bieler (Bündner Tagblatt), Marius Born (SRF), Sarah Genner (ZHAW), Hannes Britschgi (Ringier), Esther Girsberger (Publizistin), Urs Bühler (NZZ), Colette Gradwohl (Landbote), Marc Eisenegger (fög), Josefa Haas (EB Zürich), Franz Fischlin (SRF), Stefanie Hablützel (investigativ.ch), Detlef Gürtler (GDI), Olivia Kühni (Handelszeitung), Hektor Haarkötter (Freier, Köln), Ulrike Langer (medialdigital), Oliver Kuhn (Tele1), Simone Meier (Tages-Anzeiger), Thom Nagy (NZZ), Eva Pfirter (SRF), Colin Porlezza (Uni London), Marlis Prinzing (MHMK Köln), Julian Schmidlin (Sonntagszeitung), Liselotte Tännler (klipp+klang), David Sieber (Südostschweiz), Konrad Weber (SRF) sowie die Keynote-Speaker.

Weitere Zusagen laufend unter www.journalismustag.ch

Veranstalter: **Verein Qualität im Journalismus**
Mit Beteiligung von investigativ.ch
Partner: Edito + Klartext Medienmagazin

Anmeldung: www.journalismustag.ch

Hauptsponsoren:

Unterstützung:

Aus der Herzberg-Tagung wird der

JournalismusTag.13

Die Jahreskonferenz des Vereins Qualität im Journalismus

Am JournalismusTag trifft sich die Journalismus-Szene zur aktuellen Branchendebatte.

Die Herzbergtagung wird nach 13 Jahren zum JournalismusTag ausgebaut.

- Keynotes + Debatten
- Podien + Foren
- Referate + Workshops
- Treffpunkt der Journalismus-Szene

www.journalismustag.ch

Mittwoch, 6. November 2013
in Winterthur, 10.00–21.00 Uhr beim IAM an der ZHAW

Von der «Herzbergtagung» zum JournalismusTag

Es gibt viele Tagungen, an denen über Journalismus gesprochen wird. Am JournalismusTag treffen sich Journalistinnen und Journalisten, um sich über das auszutauschen, was sie interessiert und bewegt. Und um Inputs für den eigenen Berufsalltag zu erhalten. Mit der Jahreskonferenz des Vereins für Qualität im Journalismus wird die erfolgreiche «Herzbergtagung» nach 13 Jahren zum Branchenanlass der Journalismus-Szene ausgebaut.

Das Programm ist vielfältig und lässt Spielraum: Workshops zu aktuellen Trends wie den Datenjournalismus oder den Einsatz von Social Media. Journalistinnen und Journalisten berichten am Beispiel konkreter Fälle über ihre Recherchestrategien und von ihren Erfahrungen etwa mit Crowdsourcing und Crowdfunding. In Foren und Debatten-Cafés richten die Teilnehmenden den medienethischen Kompass neu, diskutieren Fragen zur Frauenquote, neuste Befunde aus der Qualitätsforschung oder Verschiebungen an der bröckelnden Grenze zwischen PR und Journalismus. Preisgekrönte Medienschaffende zeigen wie sie's gemacht haben. Auch der «Fall Carlos» und seine journalistische Umsetzung werden zu reden geben.

Keynotes zur Lage des Journalismus, zum journalistischen Berufsbild oder zur gefährlichen Recherche im Untergrund liefern Diskussionsstoff für Pausengespräche, ein Abschlusspodium und Networking.

Mehr als 30 Fachleute aus dem Journalismus wirken mit. Wir freuen uns, auch Sie am JournalismusTag.13 als TeilnehmerIn begrüssen zu dürfen.

Für den Verein Qualität im Journalismus und das Organisationsteam Philipp Cueni (Präsident) und Vinzenz Wyss (Programm-Verantwortlicher).

Programm und Angebot am JournalismusTag.13

KEYNOTES mit:

- **Daniel Binswanger** *(Das Magazin)* zur «Lage des Journalismus»
- **Oliver Schröm** *(stern, Hamburg)* zu «Recherche zum Nationalsozialistischen Untergrund NSU»
- **Stephan Russ-Mohl** *(Uni Lugano)* zu «Qualitätsjournalismus zu Zeiten des Internet»
- **Jean-Martin Büttner** *(Tages-Anzeiger)* zu «Warum der schlechteste Beruf der beste ist»

WORKSHOPS, FOREN & DEBATTEN

- **Recherche – wie und wo?** *(mit investigativ.ch)*
- **Datenjournalismus & Umgang mit Social Media**
- Den **medienethischen Kompass** richten
- **Medien-Frauen** im Glashaus (zur Quotenfrage)
- **Zwischen PR und Journalismus**
- Der Fall **«Carlos»** und die Medien
- Die **Qualitätsfrage** und das «Jahrbuch Qualität»
- **Nähe und Distanz** im Lokaljournalismus
- «So hab' ichs gemacht» – **preisgekrönter Journalismus**

Weitere Themen in Vorbereitung

Q-CLUB

«Journalismus: Aufbruch statt Abbruch – aber wie?»
moderiert von Franz Fischlin *(SRF)*

WAS AUCH WICHTIG IST:

Networking, Apéro & Stehdinner

Aktuelles Programm & Anmeldung siehe unter www.journalismustag.ch