WANN, WO, WIE?

Mittwoch, 3. November 2010
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Theaterstrasse 15c, Winterthur

ANMELDUNG

online-Anmeldung über www.quajou.ch
oder per Post / E-Mail an:
Verein Qualität im Journalismus, 6000 Luzern
info@quajou.ch

Anmeldeschluss: 29. Oktober 2010

Vorname _____

Name _____

Redaktion / Institution _____

Strasse / Nr. _____

PLZ / Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____

KOSTEN inklusive Verpflegung
Fr. 150.– Normalpreis
Fr. 80.– für Mitglieder «Qualität im Journalismus»
Fr. 50.– für Personen in Ausbildung (gegen Ausweis)

☐ Ich bin Mitglied des Vereins «Qualität im Journalismus»
☐ Ich bin nicht Mitglied
☐ Ich möchte gerne Mitglied werden (Jahresbeitrag: Fr. 70.–) und bezahle den reduzierten Tagungsbeitrag
☐ Ich bin in Ausbildung

Vom Briefing über das Gegenlesen zum Feedback:

Beispiele der Qualitätssicherung aus dem Alltag der Redaktionen

11. Herzberg-Tagung
des Vereins «Qualität im Journalismus»
3. November 2010 in Winterthur

VOM BRIEFING ÜBER DAS GEGENLESEN ZUM FEEDBACK:

Beispiele der Qualitätssicherung aus dem Alltag der Redaktionen

Der Verein Qualität im Journalismus veranstaltet seine jährliche Herzbergtagung in einer neuen Form. In 15 Workshops à 25 Minuten geben erfahrene JournalistInnen Einblicke in ihre Best-Practice-Strategien im Prozess der täglichen Qualitätssicherung: Was macht eigentlich ein brauchbares Briefing aus? Was passiert, wenn man Radionachrichten gegenhört statt gegenliest? Was sind die Vor- und Nachteile eines Aussagewunsches? Wie gibt man ein Feedback, das diesen Namen verdient? Wann wird eine Blatt- oder Sendungskritik zu mehr als einem Ritual? Wie können Online-Feedbacks von Lesern redaktionell verwertet werden? Nach den praktisch ausgerichteten Workshops die grosse Debatterunde: zusammen mit Gästen auf dem Podium wird darüber reflektiert, worin der Nutzen des Journalismus im Zeitalter von Facebook und Co. liegen kann. Beim Apéro gibt es Gelegenheit zur weiteren Diskussion und Vernetzung.

TAGUNGSSPONSOREN

coop presse

MQA MEDIA QUALITY ASSESSMENT

maz DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

tamedia:

SRG SSR idée suisse

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
zh aw Angewandte Linguistik
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft

Unterstützung durch: Edito, Klartext, Medieninstitut

TAGUNGSPROGRAMM

14.00 **Aula** Begrüssung
Philipp Cueni, *Präsident Verein Qualität im Journalismus*

14.05 Grusswort des Gastgebers
Daniel Perrin, *Leiter IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW*

14.10 Zum Stellenwert von Briefing, Feedback und Selbstkritik im redaktionellen Alltag
Vinzenz Wyss, *Professor für Journalistik IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW*

14.30 Die Arbeit im Newsroom aus Sicht des Arbeitspsychologen
Stefan Caduff, *Entwicklungs- und Medienpsychologe, befragt von*
Guido Keel, *Redaktionsforscher IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW*

14.50 Wechsel in die Workshops

	präventiv – **Raum A**	*begleitend* – **Raum B**	*rückblickend* – **Raum C**	**Medium**
15.00	Briefing unter Bedingungen ständiger Aktualisierung ***Hansi Voigt,*** *Chefredaktor 20 Min.Online*	Fact Checking: Erfahrungen von der Front ***Bertram Weiss,*** *Experte für Fact-Checking*	Selbstkritik: «Der Merker» beim St.Galler Tagblatt ***Eliane Bucher / Matthes Fleck,*** *«Merker» St. Galler Tagblatt*	Print, Online
15.30	Das Briefing ***Pascal Scherrer,*** *Publizistischer Leiter DRS 3*	Die Abnahme unter Zeitdruck ***Simon Thiriet,*** *Chefredaktor Radio Basilisk*	Kritik vs. Feedback; kollegial vs. hierarchisch ***Werner Geiger,*** *Sprechausbildner SR DRS*	Radio
16.00	Pause			
16.30	Der Aussagewunsch: wie man Geschichten kontrolliert ***Toni Zwyssig,*** *Ehem. Chef Ausb. SF*	Feedback in Progress Input des Textcoaches ***Daniel Perrin,*** *IAM, Linguist, Textcoach*	Umgang mit Publikumsfeedback ***Pasquale Ferrara,*** *Produzent SF Kassensturz*	TV
17.00	Themenplanung: Onlinetools nutzen ***Stefan Ragaz,*** *Redaktion NLZ*	Der Umgang mit Social Media, etc. ***Christian Liechti,*** *Berner Zeitung*	Den Input des Publikumsrates nutzen ***Manfred R. Pfiffner,*** *Präsident Publikumsrat*	Print, Online
17.30	Das Briefing / Der Q Check ***Jakob Fuchs,*** *Ausbildner SR DRS*	Das Konzept «Gegenhören» ***Angélique Wälchli,*** *Nachrichtenredaktorin SR DRS*	Das Wochenfeedback ***Gianni Huber,*** *Beauftragter QM, Radio Top*	Radio

18.00 Pause

18.15 **Aula** Podium: Vom Wert des Journalismus im Zeitalter von Social Media & Co.
*Mit **Diego Yanez** (des. Chefredaktor Fernsehen SRF), **Hansi Voigt** (Chefredaktor 20 Min. Online), **Prof. Kurt Imhof** (Uni Zürich), **Ulrike Langer** (Fachjournalistin medialdigital), **Verena Vonarburg** (Redaktorin Tagesanzeiger), Leitung: **Philipp Cueni***

19.15 Apéro riche